

LE 1^{ER} DÉCEMBRE 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LES RÉPUBLICAINS
ET LE PARTI SOCIALISTE
LAISSENT LE CHAMP LIBRE
AU FRONT NATIONAL
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

1 MARINE LE PEN, FN

Nord-Pas-de-Calais et Picardie
Score : 404 585

2 MARION MARÉCHAL-LE PEN, FN

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Score : 136 503

3 CHRISTIAN ESTROSI, LR

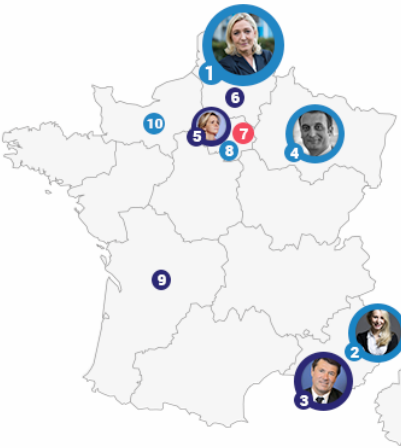
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Score : 65 310

4 FLORIAN PHILIPPOT, FN

Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine
Score : 50 332

5 VALÉRIE PECRESSE, LR

Île-de-France
Score : 42 435



6 XAVIER BERTRAND, LR

Nord-Pas-de-Calais et Picardie
Score : 38 763

7 CLAUDE BARTOLONE, PS

Île-de-France
Score : 37 680

8 WALLERAND DE SAINT-JUST, FN

Île-de-France
Score : 20 721

9 VIRGINIE CALMELS, LR

Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes
Score : 19 810

10 NICOLAS BAY, FN

Basse-Normandie et Haute-Normandie
Score : 19 625

#BarometreRS

* Données recueillies entre le 27/10/2015 et 9/11/2015

t @reputationsquad

Dans le Top 10 des candidats qui buzzent le plus sur Twitter et Facebook, 5 têtes de liste FN se taillent la part du lion, avec 4 LR et 1 PS – sachant que ces 10 têtes de liste génèrent à elles seules 75% de l'activité produite autour des 104 têtes de liste des principaux partis sur Twitter et Facebook. C'est ce que révèle le tout premier baromètre sur le niveau d'activité autour des têtes de liste aux Régionales dans les réseaux sociaux, publié par Reputation Squad.

Le Baromètre Reputation Squad* mesure l'activité sur les réseaux sociaux générée autour des têtes de listes aux élections régionales de 2015 en France Métropolitaine. En combinant les données récoltées sur Facebook et Twitter, Reputation Squad a pu dresser un classement des têtes de liste des 13 régions générant le plus de bruit sur les réseaux sociaux et bénéficiant des communautés les plus actives.

* Baromètre disponible avec résultats régionaux sur LesEchos.fr et reputationsquad.com – Données recueillies entre le 27/10/2015 et le 9/11/2015

Les têtes de liste FN génèrent le plus d'activité dans les réseaux sociaux dans 8 des 13 régions

À elles seules, les têtes de liste du FN génèrent plus d'activité sur les réseaux sociaux que les têtes de liste de tous les autres partis réunis. Ces candidats FN monopolisent les conversations en ligne alors que les têtes de liste des partis de gouvernement peinent à s'imposer : les têtes de liste LR ne sont en tête que dans 4 régions (Île-de-France, Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes), alors que le PS n'arrive en tête que dans une seule région – la Corse – qui est aussi la région où l'activité de l'ensemble des têtes de liste est la plus faible.

Les partis de gouvernement sont moins à l'écoute et moins actifs que le FN sur les réseaux sociaux

Les partis de gouvernement ne parviennent pas à mobiliser et susciter de l'engagement sur les réseaux sociaux, à la différence du FN qui génère bien plus d'activité : Facebook et Twitter sont moins utilisés par eux, alors que les sympathisants du FN y trouvent un lieu de partage et un territoire d'expression à l'écart des médias traditionnels.

Stigmatisant ces médias traditionnels comme étant à la solde des partis de gouvernement, les figures du FN véhiculent leurs idées et mobilisent leurs sympathisants sur les médias sociaux, investissant massivement aussi bien Twitter que Facebook. Ainsi, dans plus de la moitié des régions, les têtes de liste FN, souvent avec moins de followers et face à des personnalités de partis de gouvernement, sont ceux qui buzzent le plus sur les médias sociaux (en Bretagne, Gilles Pennelle, avec 10 fois moins de followers sur Twitter, est largement en tête devant Jean-Yves Le Drian en termes d'activité). Les candidats LR et PS ne semblent pas surveiller ni mesurer ce qui se dit sur eux sur les réseaux sociaux.

Pour Albéric Guigou, Président de Reputation Squad, « *cette étude est un wake-up call, un signal d'alerte donné aux partis qui négligent le poids des réseaux sociaux en termes d'influence dans le débat public. De même que la campagne des partisans du non au référendum de 2005 s'était déroulée en majorité sur les blogs, principaux médias en ligne à l'époque, de même la campagne des listes du FN aux régionales se joue en grande partie sur les réseaux sociaux, agora du web 10 ans plus tard. En prévision de l'élection présidentielle de 2017, il semble urgent que les partis de gouvernement prennent conscience de leur retard dans cette nouvelle donne de la démocratie* ».

A propos de Reputation Squad

Créée en 2009, Reputation Squad est une agence indépendante de conseil en stratégie de communication digitale et d'influence.

Basée à Paris et à Londres, elle accompagne des entreprises, des institutions et des personnalités dans la gestion de leurs prises de parole et de leur réputation, en France comme à l'international.

@reputationsquad #BarometreRS

Contact presse : **media@reputationsquad.com**
+33 (0)1 85 08 12 18